

Falabella integra diversas líneas de negocios tanto del comercio de bienes como del comercio financiero, en un entorno global de alta exigencia competitiva. Por esto, una empresa de su tipo necesita estar constantemente preocupada de la optimización de sus procesos y prácticas. Esto los obliga a estar atentos y revisando las innovaciones tecnológicas, metodológicas y prácticas de la industria, para buscar la oportunidad de aplicarlas cuando consideren pertinente.

Jorge Maturana Palma, Gerente Corporativo de Planificación y Control del Grupo Falabella, afirma que “el éxito del Grupo Falabella, desde una perspectiva tecnológica, puede explicarse porque ha sabido implantar correctamente los sistemas adecuados en el momento adecuado y con las tecnologías que aportan valor al negocio”.

María Clara Choucair, gerente de Choucair Testing, frente a la madurez del negocio de las pruebas de software, explica que “esta madurez ha llevado a la industria de pruebas a ser eficaz, es decir, hacer bien lo que tiene que hacer, pero ahora el reto se presenta en el tema de la eficiencia, o sea, que se realice en el tiempo adecuado, dado el aumento de la complejidad y de las necesidades de rapidez en la producción de aplicativos de software. Es por eso que el tema de automatización de pruebas viene tomando fuerza en las empresas que tienen un proceso de pruebas formalmente implementado”.

Agrega que “la problemática actual con respecto a la Automatización de Pruebas radica en la complejidad, tiempo y costos tanto de la implementación como del mantenimiento, que la han convertido en un tema difícil de afrontar. En Brasil nuestro socio de negocios HDI, realiza una propuesta innovadora para la solución de este problema, desarrollando una nueva forma de tratar el tema de automatiza-



FALABELLA

## VENTAS CON ALTA AUTOMATIZACIÓN

Este negocio optó por una solución de HARS para facilitar el trabajo y simplificar la complejidad de sus sistemas

ción, al obtener una mayor cobertura con un menor tiempo de implantación: la Alta Automatización”. Falabella optó por esto pues considera que sus sistemas son vitales para el desempeño de la firma.

Frente a los costos, Falabella considera que la automatización debe ser concebida como parte del ciclo de vida de un proyecto y no como algo exógeno que trae consigo un costo adicional. En lo relativo a procesos de Alta Automatización, hay proyectos de software que por sus características simplemente no pueden asegurar niveles de calidad aceptables sin alta automatización.

Frente al tema de la calidad del servicio, Maturana comentó que “no se puede descuidar ninguno de estos aspectos si se quiere brindar una buena experiencia de compra a los clientes y, mejor aún, si esta es única e insuperable en el sector que compete. Por lo tanto, la implicancia de estas tecnologías que, particularmente persiguen monitorear y asegurar la calidad, resulta imprescindible para el servicio de cara al cliente. Pero aun no son suficientes para tales efectos sino están equilibradamente integradas y balanceadas con los otros factores que mencionamos”.